



ワークショップサービスのご案内
(御社オフィスにお伺いし個別に行わせていただく無料サービスです)

社内のウェブ担当を任せられたばかりの方やその候補者、
ウェブ担当セクションの設置準備担当者、
広告宣伝・広報担当者、IR担当者、
UI・UX部門の準備担当者の方々に向けての内容となります。

Type A

ウェブサイト運用で把握・活用すべきデータ
～ウェブから得られるデータの活用で得られる成果について～

レクチャー30分、ディスカッション30分

Type B

UX・UIのブラッシュアップや再検討の実施方法
～ウェブ先進企業が部門化し始めているUX・UIセクションについて～

レクチャー30分、ディスカッション20分

Type C

ウェブサイトリニューアルのプロジェクトマネジメント
～ウェブサイトリニューアルを成功させるポイントと失敗させない方法について～

レクチャー40分、ディスカッション20分

ワークショップ
Type A

ウェブサイト運用で把握・活用すべきデータ

- 1.運用担当者が把握しておくべき基本的なデータ（運用会社に報告させるべき情報）
- 2.各種データの活用法
- 3.トップページの最適化に有効活用できるデータ
- 4.PDCAの実施法
- 5.参考情報：最近のIRサイト事例についての考察

レクチャー30分、ディスカッション30分

<対象者>

他の業務と兼務でウェブ運用を担当しているが成果向上を求められている方
自社ウェブの運営担当をまかされたばかりの方やその候補者の方
IR担当の方
ウェブ担当セクション設置準備中の担当者の方

<ワークショップの概要>

自社で運営しているウェブサイトには日々のアクセスデータが蓄積されていますが、データをほとんど活用できていないという企業が多いのが実情です。既に収集されているそれらのデータは企業活動の資産であり、有効活用することで計画的な成果向上を狙っていくことができます。 “重要度が高く” “難易度は高くない” データ活用のポイントをワークショップでご紹介させていただき、現在御社が感じている課題やニーズをヒアリングさせていただき、ディスカッションさせていただきます。

※現時点でデータ収集を行えていない場合も容易な収集方法をアドバイスさせていただきます。

ワークショップ
Type B

UX・UIのブラッシュアップや再検討の実施方法

1. UX・UIの必要性と考え方
2. サイト訪問者に提供すべきウェブ体験の設計法
3. 実行する際のウェブ制作・デザイン会社の力量を見極める方法
4. PDCAの実施法
5. 参考情報：最近のUX・UI事例についての考察

レクチャー30分、ディスカッション30分

<対象者>

広告宣伝・広報担当者、IR担当者の方

UI・UX部門の準備担当者の方

他の業務と兼務でウェブ運営を担当しているが成果向上を求められている方

自社ウェブの運営担当をまかされたばかりの方やその候補者の方

<ワークショップの概要>

ウェブを活用したデジタルマーケティングの先進企業ではウェブUX・UIに特化した部門を新設し、自社ウェブの運営においてUX・UIを重要なものとして位置づけて向上に取り組み始めています。

「ウェブサイトに来訪してくれた方に何を体験してもらうのか」についての設計思想が現代のマーケティング活動において大切な要素の一つとして考えられるようになってきています。

ワークショップではUX・UIの基本的な部分から、先進企業が実践している取り組みについて事例も交えながらご紹介させていただきます。

ワークショップ
Type C

ウェブサイトリニューアルのプロジェクトマネジメント

1. 必ずおさえておくべき基本的なポイント
2. 要注意ポイントとよくあるトラブル
3. RFPの作成・提示法
4. 業者選定のポイント
5. 参考情報：効果的なプロジェクトマネジメント体制についての考察

レクチャー40分、ディスカッション20分

<対象者>

ウェブサイトリニューアルを検討・準備中のご担当者の方

広告宣伝・広報担当者、IR担当者の方

他の業務と兼務でウェブ運営を担当しているが成果向上を求められている方

自社ウェブの運営担当をまかされたばかりの方やその候補者の方

<ワークショップの概要>

企業の自社マーケティングツールとして最も重要なものの一つとなっているウェブサイトは

企業活動の進化や変化と合わせて運用されていく必要があり、その手段の一つである

ウェブサイトリニューアルはとても大きな労力がかかる取り組みです。（大きな効果も期待できます）

リニューアルした結果得られるのは「効果が向上する」「効果が変わらない」「効果が下がる」

のいずれかの結果が必ず発生します。そのため、良いリニューアルを実行することを目指す上で

失敗しないためのポイントを押さえておくことはとても重要なものとなります。

ワークショップでは、リニューアル成功のカギを握る最重要タスクであるプロジェクトマネジメントの視点から成功する（失敗しない）ためのポイントをご紹介します。

株式会社サンカクカンパニー

設立：2005年7月6日

資本金：5,000万円

従業員数：40名

本社オフィス所在地

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-28-4 KSビル8F

TEL：03-6658-5428 FAX:03-6658-5429

クリエイティブラボ

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-21-7 第5瑞穂ビル 1F

認証

プライバシーマーク

認定番号第10822906(05)号



<事業内容>

■広告、販促企画・制作・実施

デジタルマーケティング企画・制作・運用

データリサーチ、コンサルティング

ネットシステムソリューション企画・開発・運用

■物品販売

Eコマースサイト構築・運営・コンサルティング

実店舗運営

■コンテンツ企画制作

著作権管理・特許権管理、出版物の制作・監修

音楽・映像企画制作

タレントマネジメント

